



BUSINESS ASSURANCE

# VIEWPOINT REPORT

Ahorrar energía hoy para un futuro más brillante

JUNIO 2015



# CONTENIDOS

---

## PRÓLOGO

## INTRODUCCIÓN

## METODOLOGÍA Y MUESTRA DE LA ENCUESTA

## NOTAS PARA EL LECTOR

## SITUACIÓN ACTUAL

---

- 07** La importancia de la eficiencia energética
  - *Desde una perspectiva personal y social*
  - *Desde una perspectiva de negocio*
- 09** Estrategias y objetivos para la eficiencia energética
- 11** Iniciativas clave implementadas
- 18** Principales razones para implementar iniciativas de eficiencia energética
- 22** Principales beneficios
- 26** Principales obstáculos
- 27** Acciones de sensibilización

## PERSPECTIVAS DE FUTURO

---

- 30** Inversiones a futuro
- 31** Iniciativas de futuro

## REFLEXIONES FINALES

---

- 34** Perfilando a los líderes
- 34** El enfoque del líder para la eficiencia energética

## PRÓLOGO

Según el informe *World Energy Outlook (Perspectivas Energéticas Mundiales)* de la Agencia Internacional de la Energía<sup>1</sup>, la demanda mundial de energía primaria será un 37% mayor en 2040, añadiendo más presión sobre el sistema energético mundial. La presión ejercida sería aún mayor sin las medidas de eficiencia, que juegan un papel importante en mantener bajo control el crecimiento de la demanda global.

A lo largo de nuestro día a día, dependemos de la energía para calentar e iluminar nuestros hogares, alimentar nuestros ordenadores y equipos en el trabajo, y hacer funcionar nuestros automóviles para llegar allá donde necesitamos estar. Nuestras vidas, y de hecho, la totalidad de nuestras economías, se basan en el uso de la energía. Con el tiempo, el uso de la energía se ha incrementado de manera significativa.

Por lo tanto, una gestión eficiente de la energía no sólo es importante, sino también, necesaria. Esto es especialmente cierto para las empresas, ya que el consumo energético se ha convertido para ellas en un indicador clave: ahorro energético es igual a ahorro de costes operacionales.

Por otra parte, una gestión energética eficiente no sólo supone la reducción de costes; también abre el camino hacia una ventaja competitiva y ofrece nuevas oportunidades de negocio, tal como fue recientemente puesto de relieve también en el *Global Opportunity Report 2015*.<sup>2</sup>

## INTRODUCCIÓN

El líder mundial de certificación DNV GL - Business Assurance, con el apoyo del instituto internacional de investigación GFK Eurisko, ha investigado el modo en que empresas de diferentes sectores de Europa, América del Norte, América del Sur y Asia gestionan la eficiencia energética.

La encuesta se realizó en abril de 2015 e investigó cómo enfocaban las empresas la eficiencia energética, los principales motores impulsores y los principales obstáculos para una gestión energética sostenible, junto con las iniciativas puestas en marcha por los clientes de DNV GL - Business Assurance.

La encuesta completada por 1557 profesionales de los sectores primario, secundario y terciario<sup>3</sup> destaca que la eficiencia energética es, sin duda, un tema clave: no sólo a nivel personal y social, sino también desde una perspectiva de negocio. No cabe duda de que las compañías están trabajando en ello, e incluso adoptando estrategias especiales y estableciendo objetivos.

Sin embargo, los progresos acaban de comenzar y las empresas están muy lejos de una gestión madura de las cuestiones de eficiencia energética. La eficiencia energética es una ambición, más que una condición que se pueda aplicar a todos los niveles organizativos del negocio. Las empresas se están centrando principalmente en la reducción de costes y consumo, lo que es ya bueno de por sí, pero carecen de un enfoque estratégico completo que podría suponer la diferencia.

En este contexto, un grupo de empresas (en adelante "líderes") va un paso por delante y puede actuar como modelo para el resto de jugadores interesados en gestionar la energía de forma eficiente, con todos los beneficios que eso conlleva.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> *World Energy Outlook 2014*, IEA (International Energy Agency).

<sup>2</sup> El *Global Opportunity Report 2015* está realizado por el think tank escandinavo Monday Morning Global Institute, el grupo noruego de certificación DNV GL y UN Global Compact.

<sup>3</sup> Primaria, por ejemplo: agricultura; secundaria, por ejemplo: fabricación; terciaria, por ejemplo: servicios, transporte.

<sup>4</sup> Las características de los líderes son expuestas en las cajas de texto que hay a lo largo de todo el documento y están resumidas en la sección final "Perfilando a los líderes".

# METODOLOGÍA Y MUESTRA DE LA ENCUESTA

- La encuesta se realizó en abril de 2015. Participaron 1557 profesionales que trabajan en empresas de los sectores primario, secundario y terciario a través de diferentes industrias de Europa, América del Norte, Central y América del Sur y Asia.
- La muestra está formada por clientes de DNV GL y no es estadísticamente representativa de empresas de todo el mundo.
- El 18 % de las empresas pertenecen a sectores de uso intensivo de energía.  
Las empresas de uso intensivo de energía pertenecen a los siguientes sectores: minas y canteras; suministro de electricidad, gas y agua; fabricación de madera y de productos de madera y

corcho, excepto mobiliario; fabricación de artículos de paja y trenzables; fabricación de pasta de papel, papel y productos de papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados; fabricación de coquerías, productos de refinado de petróleo y combustible nuclear; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de metales comunes; reciclaje.

- La muestra incluye 67 empresas definidas como "líderes". La clasificación de una empresa en la categoría de líder está basada en la satisfacción de un conjunto de requisitos específicamente definido por DNV GL.
- El cuestionario fue administrado por medio de la metodología CAWI (Entrevistas Web Asistidas por Ordenador).



## EFICIENCIA ENERGÉTICA

### REQUISITOS BÁSICOS PARA SER LÍDER

- Tener una estrategia de eficiencia energética.
- Establecer objetivos cuantificables en eficiencia energética.
- Establecer objetivos de reducción a:
  - Nivel de empresa
  - Nivel de instalaciones
  - Nivel de área
- Haber invertido en iniciativas de eficiencia energética en los últimos tres años.
- Medir la cantidad de ahorro energético a raíz de dichas iniciativas.
- Ser capaz de evaluar la relación de coste/beneficio total de las acciones emprendidas.



●	Europa	45%
●	Asia	40%
●	América del Norte	7%
●	América Central y del Sur	6%
●	Otros	2%

Figura 1: Empresas de la muestra. Fuente: Geographies

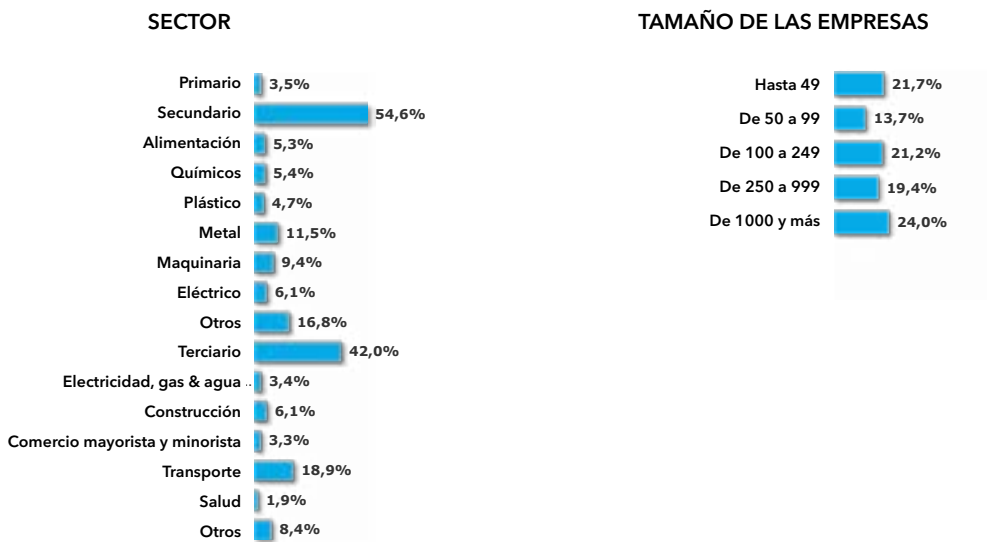


Figura 2: Empresas de la muestra. Sectores y tamaños (n° de empleados)

## NOTAS PARA EL LECTOR

- En los gráficos contenidos en el presente documento, los círculos rojos destacan los datos que se encuentran significativamente por debajo de la media. Los círculos verdes destacan los datos significativamente superiores a la media.
- Los gráficos en las figuras 1 a 9 y 11, 14, 15 y 19 se refieren a preguntas con respuesta única, con respuestas que suman hasta un 100%. El resto de los gráficos hacen referencia a preguntas de respuesta de opción múltiple.
- Todos los gráficos a continuación reportan los resultados obtenidos por el total de los encuestados, por encuestados de diferentes regiones, de las empresas de sectores de uso intensivo energético y por los líderes (con la excepción de las figuras 3, 4, 5, 7 y 20).
- Para mayor comodidad del lector, las palabras “promedio” o “media” se han utilizado en todo el texto para indicar las puntuaciones obtenidas por la totalidad de los encuestados.

# SITUACIÓN ACTUAL

## LA IMPORTANCIA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

### Desde un punto de vista personal y social

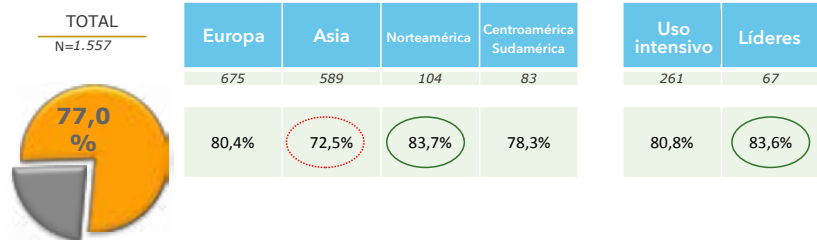
La eficiencia energética es percibida como una cuestión de vital importancia, tanto a nivel personal como social: los profesionales entrevistados consideran que podría tener un impacto en "su vida diaria" (77%), "su país" (81%) y "el mundo en su conjunto" (79%).

Existen algunas diferencias geográficas. La preocupación de los norteamericanos está por encima de la media

(84%), con respecto a la influencia en su día a día. Los centro y sudamericanos destacan con tasas inferiores a la media cuando se trata de temas sociales: únicamente el 59% ve la eficiencia energética como una cuestión que afecta a su país e incluso menos (55%) a la sociedad global. Esto es probablemente porque la región no está experimentando problemas energéticos, por el momento, pero no significa necesariamente que la gestión respete plenamente el entorno ambiental y social. Lo que es seguro es que los latinoamericanos no se sienten directamente amenazados por cuestiones energéticas, tal y como se extrae de un reciente estudio de DNV GL<sup>5</sup> en cuestiones del agua.

### ¿EN QUÉ MEDIDA PERCIBE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO UN ASUNTO PRESENTE EN SU DÍA A DÍA?

Figura 3: Eficiencia energética como cuestión cotidiana

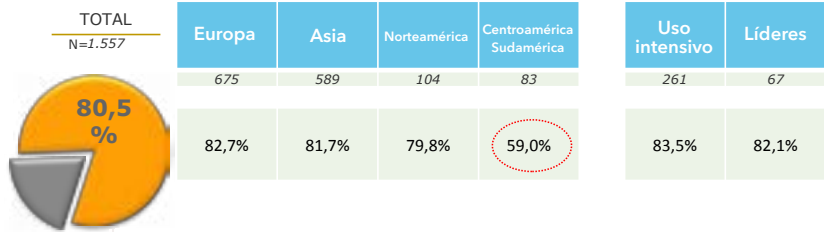


% Top 2 de Respuestas  
En gran medida + cierta medida

<sup>5</sup> "Is Water the next carbon", ["¿Es el agua el nuevo carbón?"] encuesta realizada por DNV GL - Business Assurance y GfK Eurisko, diciembre de 2014. <https://www.dnvgl.com/assurance/viewpoint/viewpoint-surveys/ViewPoint-Winter-2015-water-the-next-carbon.html>

**¿EN QUÉ MEDIDA PERCIBE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO ASUNTO DE INTERÉS PARA SU PAÍS?**

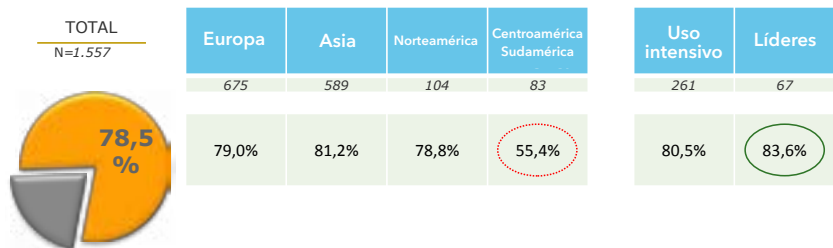
Figura 4: La eficiencia energética es un asunto de interés para el propio país



% Top 2 de Respuestas  
En gran medida + cierta medida

**¿EN QUÉ MEDIDA PERCIBE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO ASUNTO DE INTERÉS PARA LA SOCIEDAD GLOBAL?**

Figura 5: Eficiencia energética como asunto de interés global



% Top 2 de Respuestas  
En gran medida + cierta medida

**Desde un punto de vista empresarial**

La eficiencia energética también juega un papel importante desde una perspectiva empresarial. Es relevante para las estrategias del 69% de las empresas encuestadas (los porcentajes alcanzan el 79% entre las empresas pertenecientes a sectores de uso intensivo energético).

Para las empresas de América del Norte y Asia, el porcentaje llega al 73%. Les siguen los europeos (66%), mientras que Centro y Sudamérica se sitúan en la parte inferior de la lista (61%).

Sin embargo, la confianza en el tema sigue siendo baja. En una escala del 1 al 5 (del nivel "principiante"

al "vanguardista"), que mide la madurez en la gestión energética eficiente, aproximadamente 1 de cada 3 calificó a su empresa como "avanzada" (niveles 4 y 5).

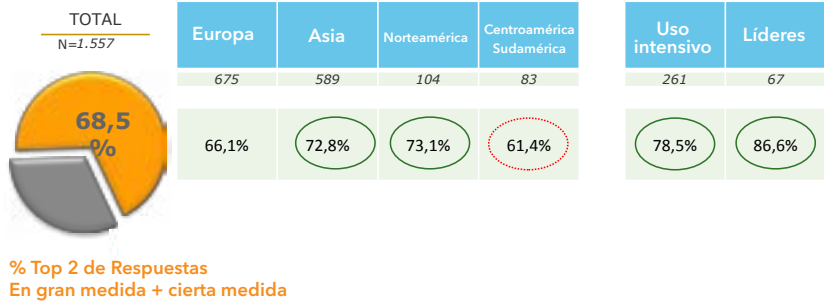
**87%**

de los LÍDERES considera las cuestiones de eficiencia energética relevantes para sus estrategias de negocio.



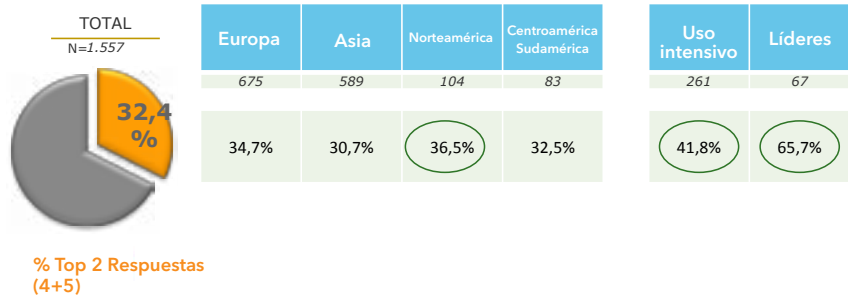
**¿EN QUÉ MEDIDA SON RELEVANTES LAS CUESTIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA LA ESTRATEGIA GENERAL DE SU EMPRESA?**

Figura 6: Relevancia de la eficiencia energética para las estrategias empresariales



**¿DÓNDE POSICIONARÍA A SU EMPRESA, EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 EN MADUREZ DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, DONDE 1 ES PRINCIPIANTE Y 5 ES LÍDER?**

Figura 7: Escala de madurez para la gestión energética eficiente



## ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia energética es, sin lugar a dudas, algo en lo que las empresas están trabajando: el 57% de ellas tiene una estrategia de eficiencia energética y el 55% establece objetivos cuantificables. Los porcentajes están alrededor de 10 puntos por encima en el caso de las compañías que pertenecen a sectores de uso intensivo de energía.

Con porcentajes alrededor del 60%, ya sea con respecto al establecimiento de estrategias o de objetivos, los europeos y asiáticos son los más comprometidos. Esto no es sorprendente; la normativa energética es particular-

mente estricta en el viejo continente y los costes son altos, mientras que en Asia, especialmente en China y en Japón, la eficiencia energética es una prioridad debido a los problemas ambientales.

En India, también, la situación energética es un reto, debido a los problemas de abastecimiento que experimentan.

**Los LÍDERES establecen estrategias y objetivos específicos para la eficiencia energética.**

A pesar de tener una alta sensibilidad, los norteamericanos tienen datos por debajo de la media cuando se trata de convertir la preocupación general en estrategias de negocio (49%) o en objetivos cuantificables (45%). Con sólo un 41% que adopta estrategias de eficiencia energética y un 41% que establece objetivos cuantificables, los centro y sudamericanos son de nuevo aquellos que prestan menos atención al tema.

Las empresas se encuentran todavía muy lejos de un enfoque global. La eficiencia energética es una ambición genérica, más que una realidad. Los objetivos se establecen principalmente a nivel de empresa (37%). Son relativamente pocos aquellos objetivos que se establecen a nivel de instalaciones (22%), a nivel de área, como por ejemplo en la línea de producción o en la construcción (14%) o a nivel de equipamientos (10%).

Las cifras para las compañías que pertenecen a sectores de uso intensivo de la energía son ligeramente superiores,

pero su conducta no varía demasiado de la media, si bien sin duda debería ser así. Cuando el uso energético es alto, establecer objetivos para reducirlo es una necesidad.

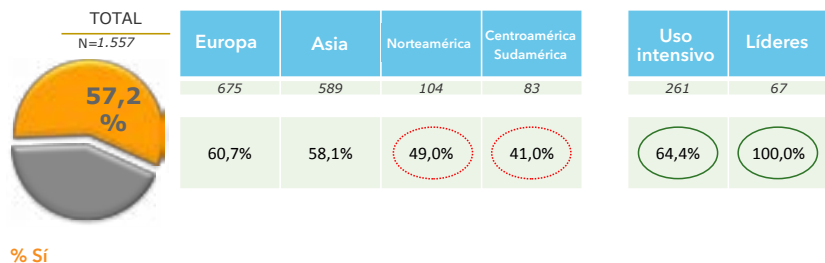
Los centro y sudamericanos destacan de nuevo con porcentajes por debajo de la media, dato que confirma la falta de familiaridad con las cuestiones de eficiencia energética.



**Los LÍDERES establecen objetivos a nivel de compañía, instalaciones y área. Tienden hacia un enfoque completo. De hecho, el 75% establece objetivos también a nivel de equipamiento.**

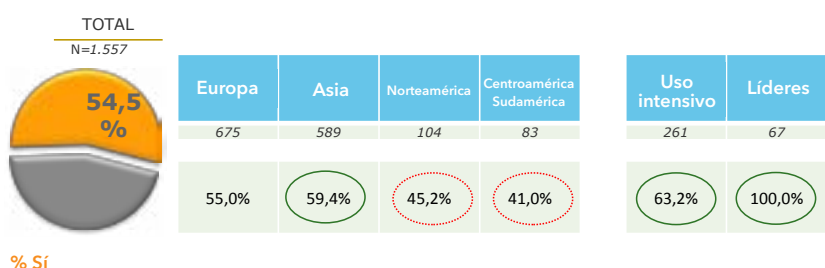
### ¿CUENTA SU COMPAÑÍA CON UNA ESTRATEGIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA?

Figura 8: Adopción de estrategias para la eficiencia energética



### ¿CUENTA SU COMPAÑÍA CON OBJETIVOS CUANTIFICABLES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA?

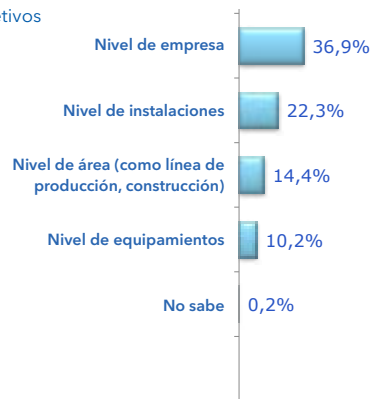
Figura 9: Objetivos en eficiencia energética



## 05

### ¿A QUÉ NIVEL ESTABLECE SU EMPRESA OBJETIVOS DE REDUCCIÓN ENERGÉTICA? (Respuestas múltiples)

Figura 10: Nivel de objetivos



				TOTAL N=1.557	
Europa	Asia	Norte -américa	Centro- américa Sudamérica	Uso intensivo	Líderes
675	589	104	83	261	67
40,0%	38,2%	26,0%	28,9%	45,2%	100,0%
23,9%	21,6%	27,9%	8,4%	27,2%	100,0%
14,7%	15,6%	11,5%	13,3%	21,1%	100,0%
13,0%	9,0%	6,7%	4,8%	12,6%	74,6%
0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## INICIATIVAS CLAVE IMPLEMENTADAS

El 67% de las empresas mundiales invirtieron en iniciativas de eficiencia energética en los últimos tres años, estando los europeos entre los más activos (72%).

Los costes están impulsando la sostenibilidad: el 46% invirtió en dispositivos más eficientes o bien en la reducción de costes y consumo de energía. Las empresas están haciendo esfuerzos concretos para optimizar sus proyectos y buscar oportunidades a corto plazo, pero aparentemente, carecen de una concepción clara y una visión a largo plazo. Únicamente el 26% preparó un plan de gestión energética. Iniciativas más sofisticadas, como la formación del personal (21%), nombramiento de responsables energéticos (20%), realización de auditorías y evaluaciones (20%) o el uso de datos de benchmarking (o aprendizaje por comparación con empresas líderes de otros sectores) (17%) desempeñan un papel minoritario.

Si analizamos las actividades implementadas de acuerdo a un enfoque de proceso "PLANIFICAR - HACER - VERIFICAR - ACTUAR"<sup>6</sup>, podemos concluir que las acciones más comunes se limitan principalmente a la fase "HACER".



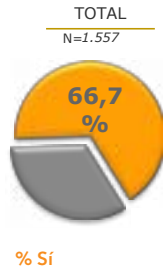
Los LÍDERES invirtieron en iniciativas de eficiencia energética durante los últimos 3 años. Registran tasas más altas para todas las acciones: para las iniciativas relacionadas con los costes pero también para aquellas más sofisticadas.

El 72% de ellos prepara planes energéticos y, a diferencia de lo que ocurre a nivel general, la mayoría lleva a cabo actividades formativas y utilizan datos de benchmarking también. Más de 1 de cada 2 cuenta además con un responsable energético y lleva a cabo auditorías y evaluaciones.

<sup>6</sup> PHVA, [PDCA por sus siglas en inglés (plan-do-check-act)] es un método de gestión en cuatro pasos utilizado en el mundo de los negocios para el control y la mejora continuada de procesos y productos. La fase PLANIFICAR comienza por analizar cuáles son los aspectos más importantes para la organización, y comprender el porqué. Se trata de un primer paso crítico, antes de decidir cómo gestionarlos. La fase HACER se centra en crear sensibilización en la organización y la adopción de medidas en las áreas escogidas. La fase VERIFICAR monitorea el impacto de las actividades llevadas a cabo y evalúa los progresos. En la fase ACTUAR se revisa el enfoque y se actualiza antes de comenzar de nuevo el ciclo.

## ¿INVIRTIÓ SU EMPRESA EN INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS?

Figura 11: Inversiones en iniciativas de eficiencia energética en los últimos 3 años




Europa	Asia	Norteamérica	Centroamérica Sudamérica	Uso intensivo	Líderes
675	589	104	83	261	67
72,0%	64,5%	58,7%	63,9%	75,5%	100,0%

## ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA HA IMPLEMENTADO SU COMPAÑÍA? (Múltiples respuestas)

Figura 12: Iniciativas de eficiencia energética implementadas por las empresas en el mundo

	TOTAL N=1.557	Europa	Asia	Norte- américa	Centro- américa Sudamérica	Uso intensivo	Líderes
		675	589	104	83	261	67
Inversión en dispositivos y equipamientos de bajo consumo	46,2%	52,6%	44,7%	42,3%	34,9%	54,4%	83,6%
Reducción del consumo y coste energéticos	46,2%	50,8%	45,8%	38,5%	41,0%	55,2%	89,6%
Informes a la alta dirección del consumo /uso reducido energético	39,9%	42,2%	40,9%	30,8%	39,8%	49,8%	89,6%
Adopción de objetivos específicos para la reducción energética	39,6%	42,2%	40,7%	32,7%	34,9%	49,8%	83,6%
Seguimiento activo del uso energético	34,6%	38,8%	32,4%	34,6%	22,9%	41,0%	85,1%
Identificación de los posibles ahorros energéticos	32,8%	42,2%	24,8%	30,8%	31,3%	43,3%	73,1%
Preparación de un plan de gestión energética	26,0%	27,0%	28,5%	24,0%	18,1%	35,6%	71,6%
Mayor atención a la gestión de mantenimiento de equipos	26,0%	24,1%	30,7%	28,8%	14,5%	31,0%	62,7%
Formación a empleados en gestión energética	21,3%	18,4%	28,5%	15,4%	12,0%	28,4%	58,2%
Nombramiento de un encargado o responsable de la energía	19,9%	21,3%	21,7%	10,6%	8,4%	29,9%	50,7%
Realización de auditorías/evaluaciones en eficiencia energética	19,7%	25,2%	16,1%	15,4%	14,5%	32,2%	53,7%
Uso de datos de benchmarking	16,6%	17,2%	17,1%	12,5%	19,3%	23,4%	58,2%
Cambio de procesos de producción por causas de eficiencia energética	16,6%	18,4%	17,8%	13,5%	9,6%	26,1%	55,2%
Ampliación del uso de energías renovables	15,9%	18,7%	13,9%	16,3%	13,3%	19,5%	40,3%
Cambio de fuentes de energía (ej. del carbón al gas natural)	12,5%	14,5%	12,4%	8,7%	10,8%	16,9%	31,3%
Divulgación de asuntos de eficiencia energética a partes interesadas	10,3%	9,9%	10,5%	8,7%	13,3%	13,8%	44,8%

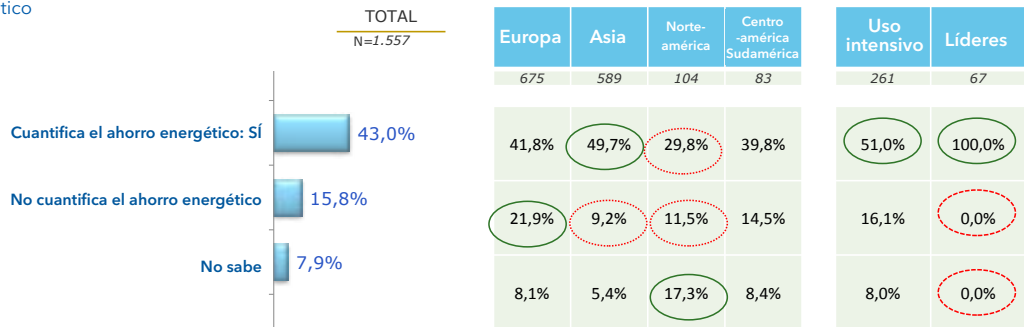
La mejora de la gestión energética acaba de empezar y las empresas aún carecen de un enfoque estructurado. Sólo el 43% de las empresas encuestadas son capaces de cuantificar el ahorro de energía generado gracias a las iniciativas de eficiencia energética. Las cifras son sólo algo superiores (1 de cada 2) para las empresas de uso energético intensivo.



**Los LÍDERES son capaces de cuantificar el ahorro energético obtenido.**

**¿CUANTIFICÓ SU EMPRESA DE FORMA ESPECÍFICA LA CANTIDAD DE AHORRO ENERGÉTICO OBTENIDO GRACIAS A ESAS INICIATIVAS?**

Figura 13: Cuantificación del ahorro energético

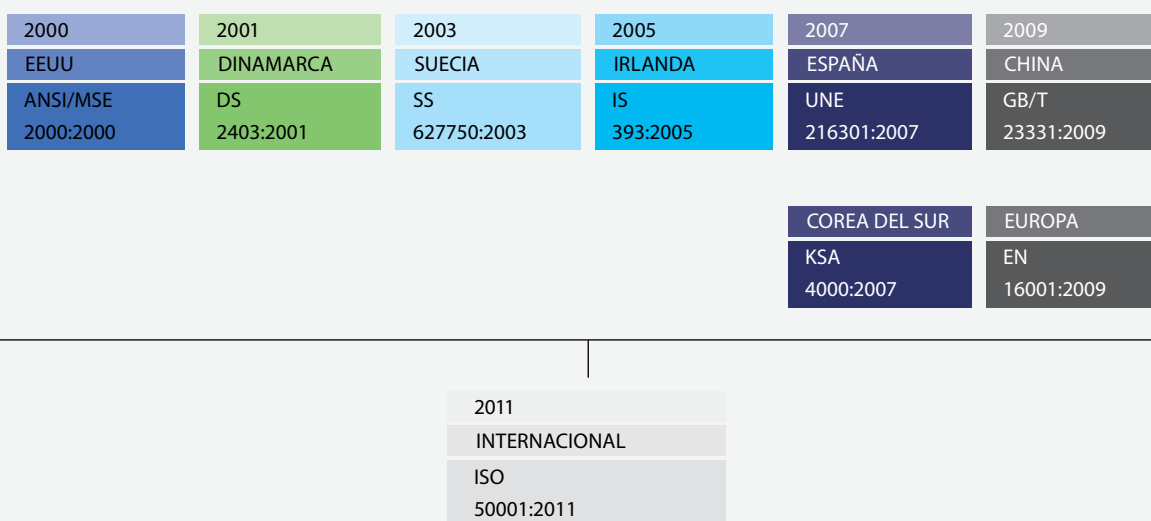




## ISO 50001

### VISIÓN GENERAL DE ISO 50001 - SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÉTICA

Las normas de gestión energética fueron implementadas por primera vez en Estados Unidos en el año 2000, y desde entonces se han aplicado en numerosos países. La siguiente imagen resume la breve historia de las normas de eficiencia energética, que culmina con la primera norma internacional, ISO 50001, en 2011.



ISO 50001 apoya a las organizaciones de todos los sectores para que utilicen la energía de un modo más eficiente, a través del desarrollo de un sistema de gestión energética. ISO 50001 proporciona un marco de requisitos para que las organizaciones:

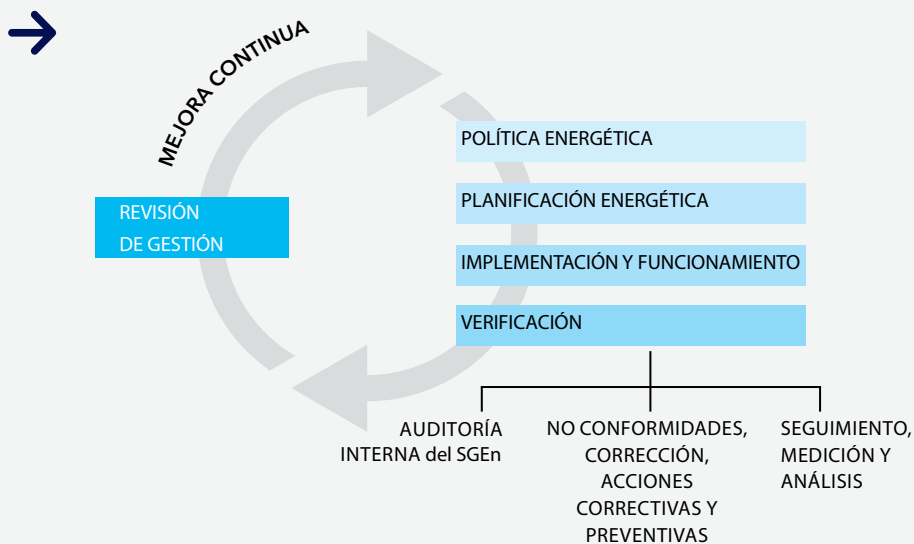
- Desarrollen una política de uso energético más eficiente
- Fijen metas y objetivos para cumplir con la política
- Utilicen datos para una mejor comprensión y toma de decisiones en torno al uso de la energía
- Cuantifiquen los resultados
- Revisen si la política funciona, y
- Mejoren continuamente la gestión energética

Con la llegada de la norma ISO 50001:2011, la certificación de los sistemas de gestión energética comenzó realmente a escala global. De acuerdo con la encuesta oficial ISO 2013, hasta finales de diciembre de 2013, al menos 4826 certificados ISO 50001:2011

fueron emitidos. Un crecimiento del 116% (+2590), con certificados emitidos en 78 países y economías, 18 más que en el año anterior. Los tres países con mayor número de certificados y mayor crecimiento en certificaciones en 2013 fueron Alemania, Reino Unido e Italia.

¿Cuáles son, entonces, los desafíos más habituales a los que las empresas u organizaciones harán frente cuando implementen sistemas de gestión de energía, de acuerdo con la norma ISO 50001? Podemos hacernos una idea rápidamente, comprobando nuestra base de datos y analizando las no conformidades encontradas. Las 3 cláusulas para las que los auditores de DNV GL encontraron un mayor número de no conformidades con los requisitos son:

- 4.4.3 Revisión energética
- 4.4.6 Objetivos energéticos
- 4.6.1 Seguimiento, medición y análisis.



#### 4.4.3 Revisión Energética

La Revisión Energética es la parte analítica del proceso de planificación de un Sistema de Gestión Energética (SGEn)<sup>1</sup>. La Planificación Energética proporciona la base para el desarrollo de un SGEn que esté basado en la comprensión de la eficiencia energética de una organización. La calidad de la revisión energética está influenciada por la disponibilidad, calidad y análisis de los datos recogidos.

- Analizando los resultados, es evidente que hay una falta general de comprensión y conocimiento acerca de cómo llevar a cabo revisiones energéticas. El concepto mismo de Revisión Energética fue mal interpretado en muchos casos.

#### 4.4.6 Objetivos de energía, metas de energía y planes de acción de gestión energética

Establecer objetivos y metas permite que las políticas energéticas se transformen en acciones. Los resultados de la Revisión Energética son utilizados para definir tanto metas como objetivos. La planificación de la acción sistemática y la inversión de recursos suficientes son elementos básicos para conseguir establecer objetivos y metas.

- Entre los hallazgos relacionados con este requisito, la falta de comprensión y la falta de conocimiento fueron frecuentemente encontrados como causantes. Por otra parte, es evidente que,

en muchos casos, las empresas se enfrentan a dificultades para definir métodos para verificar las mejoras obtenidas en su rendimiento energético tras implementar acciones específicas.

#### 4.6.1 Seguimiento, medición y análisis

El propósito del seguimiento, la medición y el análisis es obtener y analizar datos, con el fin de determinar si el uso energético está mejorando, y cuánto, además de comprobar si se lleva a cabo un control operacional. Un plan de cuantificación energética debería ser el resultado del proceso de planificación energética, para asegurar que se mide de forma sistemática tanto el Indicador de Eficiencia Energética (IEEn)<sup>2</sup>, como otras medidas de eficiencia energética, así como los parámetros críticos necesarios para las operaciones o mantenimiento. (ISO 50004 4.6.1)

- Los hallazgos relacionados con este requisito están normalmente relacionados con la ausencia/ insuficiencia de planes de cuantificación, claridad sobre qué medir y la ausencia de registros. Una cantidad significativa de organizaciones no tienen una visión clara de la relación coste-beneficio cuando se trata de los esfuerzos de eficiencia energética.

<sup>1</sup> EnMs en sus siglas en inglés (Energy Management System)

<sup>2</sup> EnPI en sus siglas en inglés (Energy Performance Indicator)







## TODO COMIENZA CON LA MEDICIÓN. CAMBIO CLIMÁTICO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA, EL EJEMPLO DE LA UNIÓN EUROPEA

Se acerca COP21. A finales de noviembre, tendrá lugar en París la vigésimo primera Conferencia de las Partes - el órgano de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC; UNFCCC en inglés), con representantes de países de todo el mundo, que negociarán para intentar contener y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, a fin de contrarrestar el calentamiento global y el cambio climático. A partir de esta reunión, se espera que se adopte un nuevo pacto global. Afectará a todos los países de la comunidad internacional: a los industrializados, como EEUU y la Unión Europea, que ya están trabajando para controlar la concentración actual de CO<sub>2</sub> en la atmósfera, y a los países emergentes o en desarrollo, como China e India, que han aumentado considerablemente sus emisiones en los últimos años.

La Unión Europea se encuentra en la vanguardia de estas negociaciones internacionales, presionando por un acuerdo que sea amplio y ambicioso. Después de todo, Estados Unidos siempre ha sido ambicioso con sus propios objetivos.

Prevenir el peligroso cambio climático es una prioridad clave para la Unión Europea. Europa está trabajando duramente para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero con la intención de cortar la mayoría de éstos (en un 80-95%, comparado con los niveles de 1990) para el año 2050. Por otra parte, la UE se ha fijado tres objetivos clave también a corto plazo. Son conocidos como los objetivos "20-20-20" (elevar un 20% la cuota de consumo energético de la UE procedente de fuentes renovables, mejorar la eficiencia energética de la UE un 20% y reducir un 20% las emisiones de gases

de efecto invernadero de la UE desde los niveles de 1990) y la UE tiene como objetivo alcanzarlos gracias a una combinación de normativa y apoyo financiero para iniciativas específicas.

La eficiencia energética será un motor clave para la transición. La UE dio dos pasos importantes hacia este objetivo con el Plan de Eficiencia Energética de 2011, incluyendo varias medidas e iniciativas, y con la Directiva de Eficiencia Energética de 2012, estableciendo una serie de medidas vinculantes, que cada país debía incorporar a nivel nacional.

Entre los aspectos destacados por la Directiva, la medición resulta ser un paso esencial para la eficiencia energética. Cada país debe asegurar a nivel nacional incentivos para que las PYMEs realicen auditorías y que sea obligatorio para las grandes empresas llevar a cabo auditorías de su consumo energético, de forma que puedan identificar modos de reducirlo, además de establecer criterios comunes para dichas auditorías (Directiva 2012/27/EU, Artículo 8).

Las auditorías energéticas son una herramienta esencial para conseguir ahorrar energía. Se trata de procedimientos sistemáticos para evaluar los consumos energéticos e identificar toda la gama de oportunidades para obtener ahorros, permitiendo también la identificación y priorización o clasificación de oportunidades de mejora. Una auditoría energética puede tener como resultado una recomendación técnica, por ejemplo, el aislamiento de las tuberías de una fábrica, pero también sugerencias para la optimización de procedimientos, parámetros de control, o configuraciones de logística y diseño.

La importancia que concede a la cuantificación la UE, a la vanguardia de estas cuestiones, también desde un punto de vista legislativo, debería suponer una advertencia inmediata para las empresas de la importancia de abordar las cuestiones de eficiencia energética de forma estructurada. La adopción de un sistema de gestión energética es, sin duda, la mejor solución. Requiere que las empresas lleven a cabo procesos detallados de revisión energética, lo que también tiene como resultado una identificación y registro sistematizados de las oportunidades de ahorro energético.

## MOTIVOS PRINCIPALES PARA ADOPTAR INICIATIVAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Ahorrar es el principal motor que lleva a las empresas a adoptar iniciativas de eficiencia energética (55%). Le siguen las políticas internas (37%) y la posibilidad de ganar ventaja competitiva o mejorar la reputación de marca (30%), con una diferencia relevante. Con tasas superiores para los tres primeros motivos, los europeos, una vez más, demuestran que tienen la mayor sensibilización con el tema; ostentando la tasa más baja los norteamericanos y latinoamericanos.

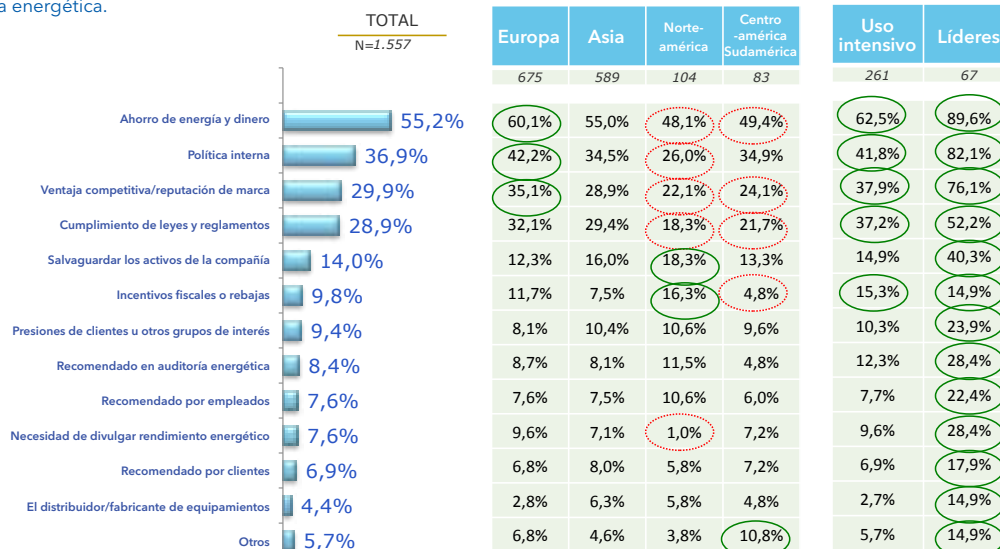
El cumplimiento con leyes y regulaciones (29%) es la razón número cuatro, pero, a parte de eso, no hay presiones externas para la eficiencia energética. Las empresas no parecen estar particularmente presionadas por grupos de interés (10%) o clientes (7%).



La intensidad es más alta, pero la clasificación es la misma. El ahorro (90%), las políticas internas (82%) y la ventaja competitiva (76%) son las tres principales razones, también para los LÍDERES. Sin embargo, éstos están motivados por la intención de salvaguardar los activos de la compañía en una proporción muy superior a la media (40%). Por otra parte, las presiones de grupos de interés y clientes pesan más del doble que para la media.

### ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS QUE IMPULSARON A SU COMPAÑÍA A LLEVAR A CABO ACCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA? (Múltiples respuestas)

Figura 14: Razones que hacen que las empresas implementen iniciativas de eficiencia energética.









## EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO VENTAJA COMPETITIVA

Cuando se preguntó a los encuestados por sus motivos para adoptar medidas de eficiencia energética, dos de las razones principales eran ahorrar energía y dinero y la ventaja competitiva/reputación de marca (30%). Tener una comprensión global de la fuente de energía, modo de uso, cantidad y costes relacionados es necesario para gestionar adecuadamente la variable clave que es el consumo energético. Con la gestión adecuada, reduce costes sin reducir rendimiento o comodidad. Pero el enfoque empresarial de la eficiencia energética a menudo tiene consecuencias que llegan hasta la cadena de suministro.

El consumo energético se ha convertido en un factor clave en las decisiones de compra tanto para negocios como para los consumidores. Para algunos productos finales, la eficiencia energética puede ser un factor decisivo en sí mismo, por ejemplo, el consumo de combustible de un automóvil o los gastos de calefacción de una casa. Pero incluso si la energía no es un factor clave para el uso del producto, los clientes cada vez tienen más en cuenta el origen de un producto y su huella, independientemente del sector. ¿Se ha fabricado el producto de forma responsable y sostenible? ¿Viviré a gusto con mi decisión si me comprometo con esta compañía y sus productos? Los clientes, empleados, proveedores y socios esperan de las empresas que actúen con responsabilidad, cada vez más.

En una encuesta anterior, realizada en julio de 2014 con 2061 profesionales de todo el mundo<sup>1</sup>, el 96% de los encuestados dijeron que consideraban aspectos de sostenibilidad cuando escogían un proveedor o tomaban decisiones de compra. El 80% de ellos también se había sentido presionado para demostrar sostenibilidad en sus cadenas de suministro. Los clientes eran el grupo más grande de partes interesadas que presionaba para la sostenibilidad, indicado por casi el 80% de los encuestados. Las autoridades (33%) y las políticas corporativas (30%) seguían a continuación. De las iniciativas clave implementadas para mejorar la sostenibilidad, el uso energético era una de las cuatro principales razones, mencionada por el 42% de los encuestados. Los pioneros de la encuesta reconocieron que, con el fin de sobresalir y poder cosechar los beneficios de sus acciones, no sólo tenían que tomar decisiones sostenibles, pero también comunicarlas de manera apropiada al mercado a través de la comunicación externa e informes de Responsabilidad Social Corporativa.

La forma en que la energía es consumida, tanto en procesos de producción como en el uso de un producto final, es una variable clave con un potencial que debería ser aprovechado completamente. Si consideramos las tendencias de mercado y los cambios de la política respecto al uso energético, las empresas más ecológicas tendrán una ventaja competitiva en los próximos años.

<sup>1</sup> Encuesta "Is your supply chain fit for the future?" [¿Su cadena de suministro está adaptada al futuro?] llevada a cabo por DNV GL - Business Assurance y GfK Eurisko, en julio de 2014. <https://www.dnvgl.com/assurance/viewpoint/viewpoint-surveys/is-your-supply-chain-fit-for-the-future.html>

## PRINCIPALES BENEFICIOS

Para el 59% de las empresas, los beneficios son claramente mayores que los costes.

En sintonía con las razones esgrimidas para implementar acciones, se beneficiaron especialmente en términos de ahorro (54%), especialmente los europeos (61%). Aunque en menor medida, las empresas también se beneficiaron en términos de cumplimiento de leyes y regulaciones (28%) y aumento de ventaja competitiva (24%). Demostrando un alentador nivel de sensibilización, el 14% también mencionó una disminución de accidentes ambientales entre los efectos secundarios positivos.

¿Los menos satisfechos? Los norteamericanos, centroamericanos y sudamericanos.

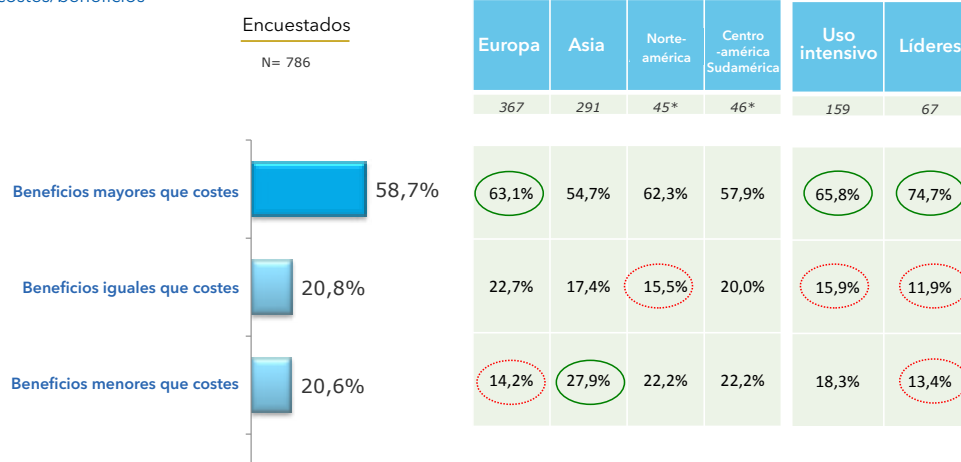


Los LÍDERES se beneficiaron mucho más de lo que otros lo hicieron, tanto en términos de ahorro (87%) como en otras ventajas. La ventaja competitiva y la mejora de reputación de marca, junto con una disminución de los accidentes ambientales, fueron reportados en una proporción particularmente significativa.

El 75% afirma que los beneficios son mayores que los costes: podríamos asumir que los beneficios que persiguen no están estrictamente relacionados con las finanzas.

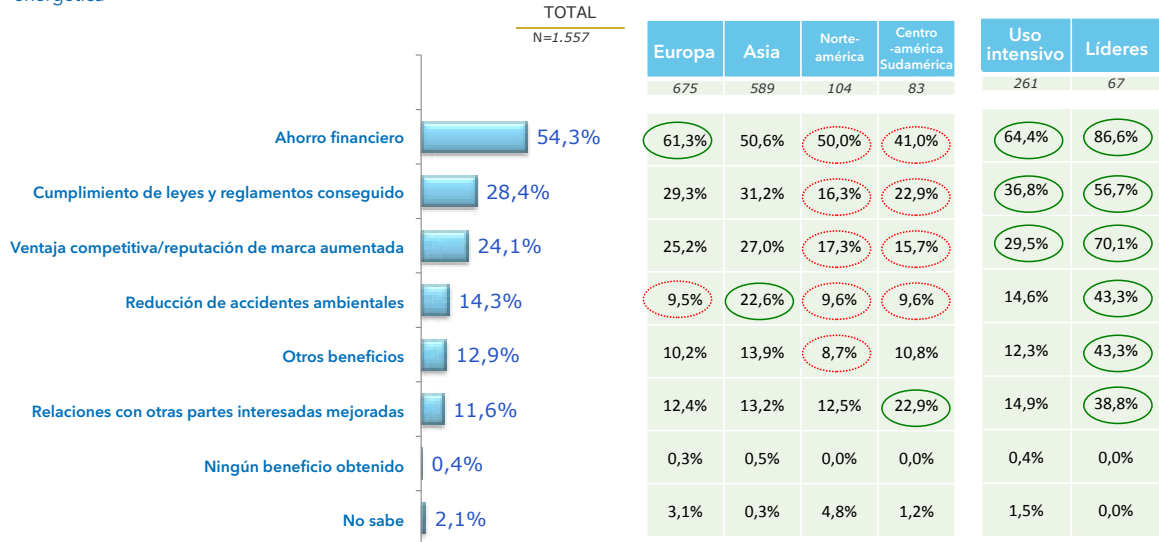
### ¿CÓMO CALIFICA LA RELACIÓN GENERAL DE COSTES/ BENEFICIOS PARA LAS ACCIONES QUE SU EMPRESA LLEVÓ A CABO?

Figura 15: Relación costes/beneficios



## ¿QUÉ BENEFICIOS OBTUVO SU COMPAÑÍA DE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO?

Figura 16: Beneficios de las iniciativas de eficiencia energética









## REDUCCIÓN DE RIESGOS MEDIOAMBIENTALES A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La eficiencia energética tiene una amplia gama de beneficios. Ser capaz de proporcionar el mismo nivel de servicio o funcionar con la misma calidad con un consumo reducido de energía tiene, por supuesto, un impacto positivo en sus costes. Consumir menos energía también es bueno para el medioambiente. Pero la eficiencia energética puede jugar también un papel clave en su gestión de riesgos. El 14% de los encuestados confirma que sus medidas de eficiencia energética han llevado a una disminución del número de accidentes ambientales<sup>1</sup>.

Un estudio previo realizado en marzo de 2014, centrado en la gestión ambiental, identificó el uso de fuentes de energía no renovables como uno de los cinco riesgos principales a los que las empresas hacían frente, destacado por el 30% de las empresas encuestadas. La preocupación era mayor para las grandes empresas con más de 250 empleados (38%) y especialmente para las empresas europeas (38%).

Una disminución de la dependencia de fuentes fósiles como el carbón, petróleo y gas, reduce al mínimo el riesgo de accidentes ambientales a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la extracción y refinamiento hasta el transporte, y su consumo como

producto final. Su sustitución por una fuente renovable, ya sea eólica, solar, geotérmica, maremotriz, del oleaje o hidroeléctrica, reduce el riesgo a corto plazo de accidentes y daños a la vida, la propiedad y el medioambiente.

También reduce los riesgos a largo plazo, ya que las energías fósiles están más expuestas a futuras legislaciones por parte de las autoridades. La Unión Europea se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 80% por debajo de los niveles de 1990 para 2050. Esto requerirá una descarbonización masiva y un nuevo enfoque hacia el consumo energético. Los gobiernos de otras regiones del mundo también están planteando legislación más estricta para las fuentes fósiles, a la vez que fomentan alternativas más ecológicas.

Las empresas proactivas que invierten en medidas de eficiencia energética y fuentes más ecológicas no sólo dicen "sí" a un uso más inteligente de la energía hoy en día, contribuyendo al balance y a la reducción de riesgos. También cuentan con una plataforma más sostenible para el funcionamiento de su negocio en el futuro, reduciendo el riesgo de interrupciones de la producción por nuevas leyes o pérdida de cuota de mercado como consecuencia de nuevas demandas de los clientes.

<sup>1</sup> Encuesta llevada a cabo por DNV GL - Business Assurance y GFK Eurisko, marzo de 2014: "Do companies care about our Environment?" [¿Se preocupan las compañías por nuestro medioambiente?] <https://www.dnvgl.com/assurance/viewpoint/viewpoint-surveys/do-companies-care-about-environment.html>

## PRINCIPALES OBSTÁCULOS

Los factores que impiden a las empresas hacer mayores progresos en eficiencia energética están relacionados con falta de recursos y limitaciones económicas. Encabezan la lista la existencia de otras prioridades (36%), una implementación y mantenimiento demasiado costosos (33%) la falta de retorno de las inversiones (25%) y un enfoque hacia resultados a corto plazo (24%).

No es un problema de falta de concienciación (18%) o falta de competencias del personal (13%) sino de cómo se gestiona la cuestión desde un punto de vista técnico. Un enfoque sistemático de la eficiencia energética ayudaría a las empresas a realizar las inversiones adecuadas y, sobre todo, a extraer el rendimiento adecuado de ellas.

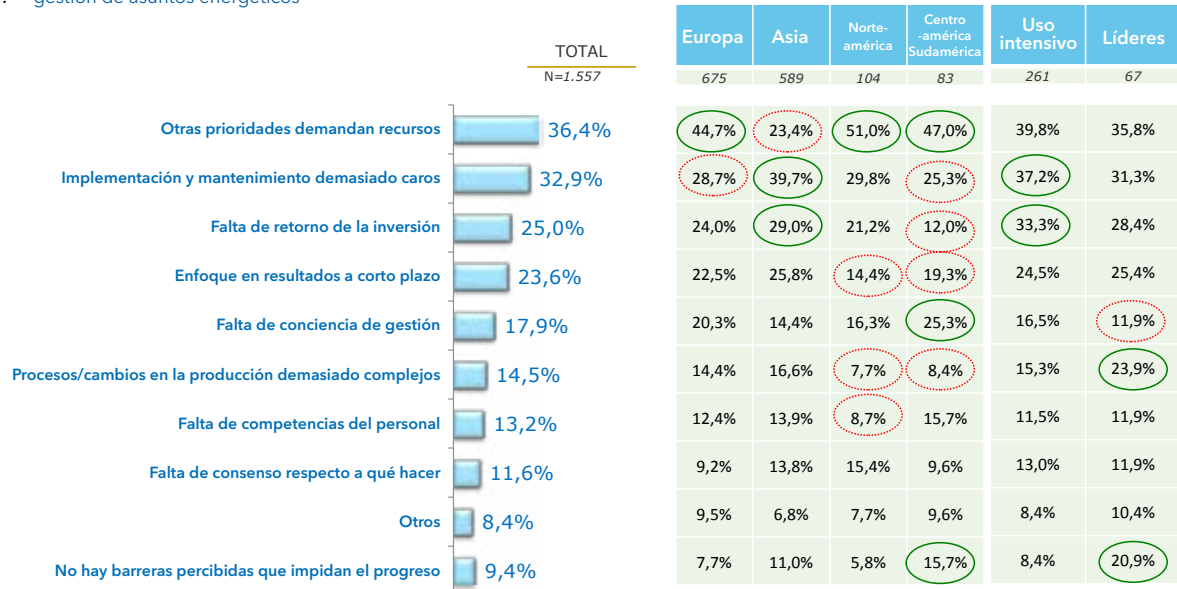
Los asiáticos, por ejemplo, podrían tener los recursos (la distracción de recursos debido a otras prioridades es un problema para apenas 1 de cada 4) pero no consiguen ver el retorno (29%) y encuentran la implementación y el mantenimiento demasiado caros (40%).



Los costes son el principal obstáculo también para los LÍDERES, pero el 21% de ellos no ve ningún impedimento para avanzar en la gestión de la eficiencia energética.

### ¿QUÉ FACTORES IMPIDIERON QUE SU EMPRESA HICIESE MÁS PROGRESOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA? (Múltiples respuestas)

Figura 17: Obstáculos para el progreso en la gestión de asuntos energéticos



## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Para aumentar la sensibilización acerca de sus acciones de eficiencia energética, el 23% de las empresas incluyeron información en sus informes de sostenibilidad corporativa u otros documentos oficiales. El 17% utilizó una certificación externa reconocida, el 13% lo dio a conocer a través de acciones de marketing y el 4% lo indicó directamente en la etiqueta del producto. 1 de cada 5 no llevó a cabo ninguna acción, proporción que aumenta a 1 de cada 4 en Centroamérica y Sudamérica.

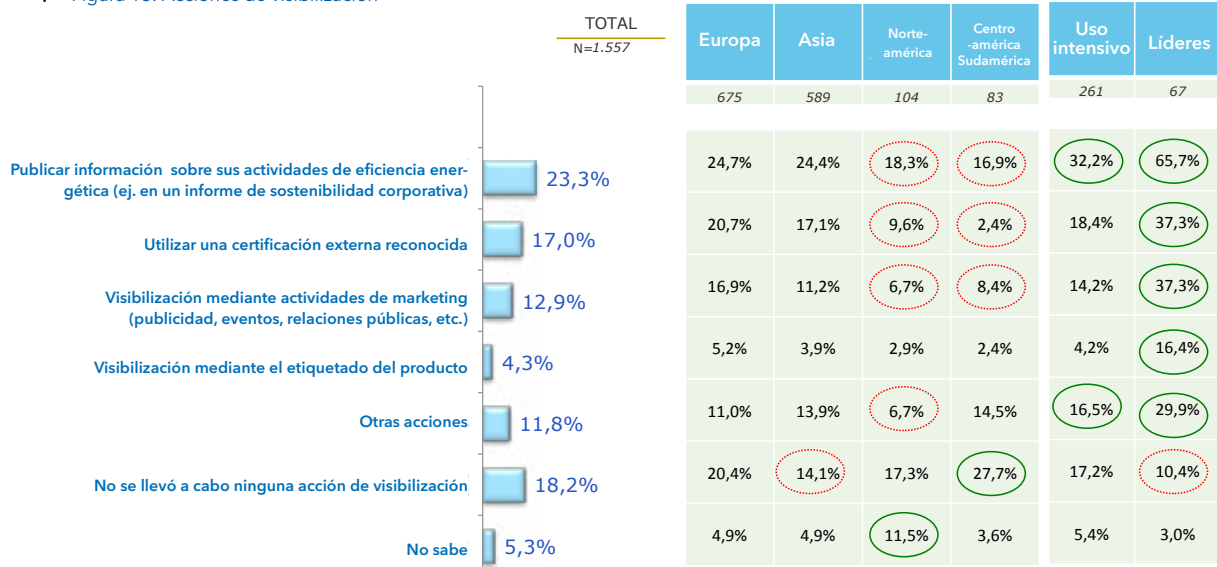


Los **LÍDERES** registran porcentajes muy superiores a la media para todo tipo de actividades encaminadas a la sensibilización.

Además de producir un aumento tangible del ahorro, las iniciativas de eficiencia energética refuerzan el rendimiento de mercado cuando se combinan con iniciativas de comunicación, permitiendo a las empresas ser reconocidas como agentes activos de la sostenibilidad.

### EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS, ¿HA ELEGIDO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES PARA VISIBILIZAR LO QUE HACE SU EMPRESA? (Múltiples respuestas)

Figura 18: Acciones de visibilización







## ¿QUÉ ES UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD?

Un informe de sostenibilidad revela las actuaciones de las empresas a través de parámetros sociales, ambientales y económicos. De hecho, este tipo de informe también es conocido como triple cuenta de resultados. También representa los valores, políticas y modelo de gobierno de la organización y demuestra la relación entre la estrategia de la empresa y su compromiso con una economía global sostenible.

La presentación de memorias tiene mucho que ver con la satisfacción de las demandas de transparencia en las cuestiones de responsabilidad corporativa. Una comunicación creíble contribuye de forma decisiva a la reputación de la compañía y por lo tanto a su posicionamiento y valor en el mercado.

Los informes de sostenibilidad son también un método para interiorizar y mejorar el compromiso de una organización con el desarrollo sostenible, de manera que pueda ser demostrado a sus grupos de interés internos y externos. Ayuda a las organizaciones a medir los impactos que causan o experimentan, fijar objetivos y gestionar el cambio. Para poder producir un informe periódico de sostenibilidad, las organizaciones establecen un ciclo: un programa de recolección de datos, comunicación, obtención de respuestas, etc. De esta forma, el desempeño en sostenibilidad tiene un seguimiento de forma continuada y se pueden proporcionar datos a los superiores de forma regular, para que puedan adaptar la estrategia y las políticas de la organización y mejorar así el rendimiento.

Sin embargo, la naturaleza de estos informes es voluntaria. En los últimos años, se ha venido dando un debate acerca de qué sería más útil: de un lado, promover una legislación; del otro, que sindicatos y gobiernos dispongan el marco general para unas guías de actuación voluntarias. Cada vez más, una combinación de medidas voluntarias y obligatorias se ve como el modo más apropiado para avanzar.

Un ejemplo del creciente uso de los informes viene dado por la "Directiva 2014/95/EU sobre divulgación de información no financiera y de diversidad por determinadas empresas y grupos" que modifica la Directiva de Contabilidad 2013/34/EU. Se trata de una iniciativa legislativa con relevancia para el Espacio Económico Europeo (EEA). Requiere que las compañías interesadas incluyan en su informe de gestión información sobre políticas, riesgos y resultados sobre asuntos ambientales, aspectos sociales y de los empleados, respeto por derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la diversidad en su junta directiva. Esto proporciona a los inversores y otras partes interesadas una visión más completa del funcionamiento de una empresa.

Las referencias más utilizadas para la elaboración de memorias de sostenibilidad son las directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI)<sup>1</sup>. Permiten a organizaciones de todo el mundo evaluar su desempeño en sostenibilidad y divulgar los resultados de forma similar a la presentación de informes financieros.

<sup>1</sup> [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# PERSPECTIVAS DE FUTURO

## INVERSIONES DE FUTURO

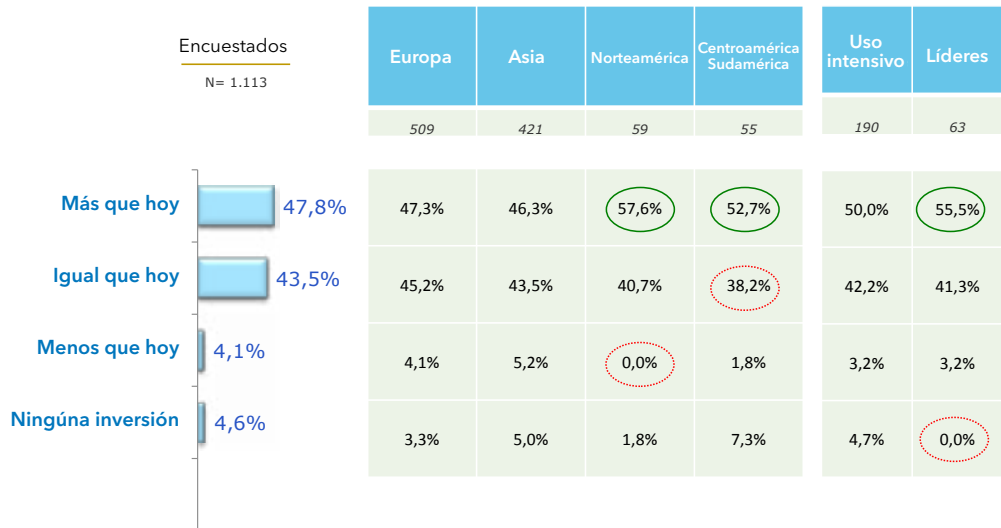
Sin contar aquellas que no saben cómo responder, la mayoría de las empresas planean mantener o incluso aumentar sus inversiones en iniciativas de eficiencia energética en los próximos tres años. El 48% tiene la intención de invertir más que en la actualidad.



Más de 1 LÍDER de cada 2 planea aumentar las inversiones.

### ¿SU EMPRESA VA A INVERTIR EN EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS?

Figura 19: Inversiones futuras



## INICIATIVAS DE FUTURO

Las empresas afirman que intensificarán su compromiso para la eficiencia energética en el futuro, con un acercamiento más maduro y un enfoque más centrado en la cuantificación, planificación y acciones de mejora.

Aumentan los registros de la mayoría de las iniciativas. Las actividades relacionadas con reducción de costes y consumo se mantendrán como las más comunes, pero habrá aumentos significativos también en acciones

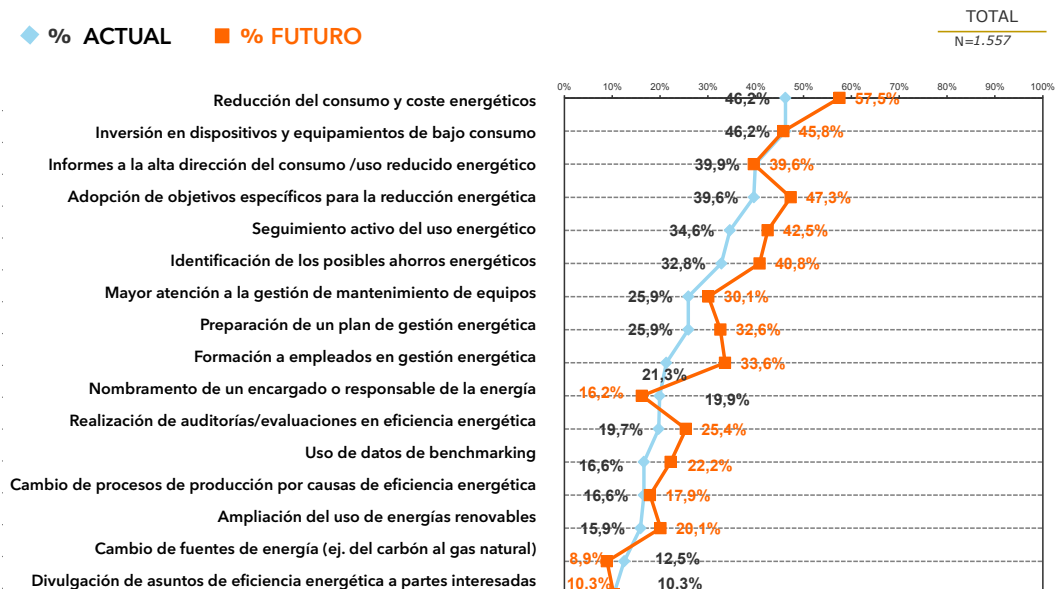
más estratégicas como la formación del personal (34%; +13% comparado con el presente), identificación de posibilidades de ahorro energético (41%; +8%), seguimiento activo del uso de la energía (43%; +8%) y preparación de planes de gestión energética (33%; +7%).

Las iniciativas de formación aumentarán en todo el mundo, especialmente en Norteamérica (29%; +25%) y Centro y Sudamérica (44%; +22%). Los asiáticos apostarán especialmente en la identificación de posibilidades de ahorro de energía (44%; +19%).

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN ENERGÉTICA HA IMPLEMENTADO SU EMPRESA?

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN ENERGÉTICA IMPLEMENTARÁ PROBABLEMENTE SU EMPRESA EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS?

Figura 20: Iniciativas de gestión energética en el futuro comparadas con el presente



## REFLEXIONES FINALES

---

La presión para las empresas y organizaciones es particularmente alta hoy en día, especialmente cuando se trata de cuestiones ambientales y de controlar costes.

Las empresas deben cumplir con las normas de calidad ambiental (por ejemplo, aquellas relacionadas con la reducción del calentamiento global y la lluvia ácida), reducir costes y consumo para ser competitivas y, al mismo tiempo, asegurarse de que pueden confiar en suministros de energía disponibles sin interrupciones y con costes que no fluctúen demasiado rápido. Ninguno de estos objetivos, esencial para la supervivencia a corto plazo y el éxito a largo plazo, puede ser cumplido sin una gestión energética eficiente.

La eficiencia energética ha estado presente en el mundo de los negocios y en la agenda pública desde hace ya muchos años. Sin embargo, todavía es posible hacer mejoras más significativas. No es sólo cuestión de tecnología e ingeniería. Alrededor de la mitad de ahorro energético y mejoras que una organización puede llevar a cabo se puede conseguir sin inversión de capital, simplemente a través de cambios estructurales y de comportamiento o la reorganización de los procesos de producción. Implementar una gestión energética de acuerdo con ISO 50001 es una forma sistemática de aprovechar este potencial.

El desarrollo sostenible pasa por la promoción de pautas sostenibles de consumo y producción. La norma ISO 50001 tiene como objetivos:

- Ayudar a las organizaciones a mejorar la eficiencia energética, el uso y consumo de la energía;
- Crear transparencia y facilitar la comunicación en la gestión de los recursos energéticos;
- Promover las mejores prácticas y comportamientos de gestión energética;
- Ayudar a evaluar y priorizar la implementación de nuevas tecnologías de eficiencia energética;
- Proporcionar un marco para promocionar la eficiencia energética en toda la cadena de valor;
- Fomentar la recuperación de energía, especialmente en el sector industrial;
- Facilitar mejoras de gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero y proyectos de

reducción de la contaminación ambiental;

- Facilitar un uso sostenible de fuentes de energía primarias;
- Permitir la integración con otros sistemas de gestión organización, como el ambiental o el de seguridad y salud.

Los pasos básicos para implementar un sistema de gestión energético efectivo se pueden resumir fácilmente. Cada empresa debe:

- Analizar su situación e investigar oportunidades. La implicación de la alta dirección es fundamental en esta etapa. El análisis debe ser realizado tanto a nivel estratégico (para definir el rumbo estratégico para la gestión de la eficiencia energética) y a nivel operacional (para analizar cuál es el rendimiento energético actual). Para ser capaz de tomar decisiones informadas, es importante llevar a cabo una revisión inicial en tres pasos:
  - Análisis del uso y consumo de la energía.
  - Sobre la base del análisis de uso y consumo, identificación de áreas de uso energético significativo (las actividades de gestión de sistemas deberán centrarse en esas áreas).
  - Identificar, priorizar y evaluar oportunidades para mejorar el rendimiento energético.
- Hacer un plan y desarrollar una política energética basada en las orientaciones estratégicas y los resultados del análisis. El nombramiento de un responsable energético (y del equipo energético) ayudaría: un responsable energético es responsable de supervisar el desarrollo y la implementación del sistema de gestión energético y actúa como enlace entre la alta dirección y el resto de la organización. Hacer un análisis de las deficiencias (analizar la situación presente y la deseada), con el fin de ser capaces de desarrollar los elementos del sistema energético que faltan. Cada organización es única y es importante alinear el sistema de gestión energética con las prioridades y sistemas empresariales ya existentes.
- Implementar el sistema de gestión energético y establecer un sistema de monitorización regular para los indicadores de eficiencia energética. El sistema de gestión energética puede ser utilizado también para difundir la cultura de la



eficiencia energética en toda la organización y empoderar a los empleados para el desarrollo y la implementación de iniciativas que mejoren el rendimiento energético.

Como parte de la gestión energética, deberían llevarse a cabo auditorías de energía con una frecuencia periódica y deberían asignarse recursos allí donde se puedan conseguir las mejoras más significativas en rendimiento energético.

Por otra parte, la certificación para la norma ISO 50001 garantiza que la organización ha puesto en marcha un sistema de gestión energética “saludable”.

Un sistema eficiente de gestión energética ayuda a mejorar el rendimiento energético, incluyendo la eficiencia energética, uso y consumo. Una gestión sistemática de la energía utilizando un enfoque de sistema de gestión conduce a la reducción de costes energéticos, emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales relacionados. Sin duda, abriría el camino para convertirse en “un líder en eficiencia energética”.

## PERFILANDO A LOS LÍDERES



Los LÍDERES están acostumbrados a tratar con cuestiones de eficiencia energética y no dejan nada al azar. Planifican la gestión energética, adoptando estrategias y estableciendo objetivos, con esfuerzos concretos y un enfoque integral, que incluye todos los niveles de sus organizaciones.

Además de las iniciativas dirigidas a la reducción de costes y consumo, optan por acciones estratégicas como establecer responsables energéticos, formar a los empleados, realizar actividades de auditoría y utilizar datos de *benchmarking*.

Las iniciativas no terminan con su aplicación: los LÍDERES cuantifican los ahorros obtenidos y comunican lo que hacen en términos de eficiencia energética. Para aprovechar todos los beneficios, las empresas deben ser reconocidas por terceras partes como actores de la sostenibilidad.

Los LÍDERES obtienen importantes beneficios de las acciones relacionadas con la energía y, por supuesto, continuarán invirtiendo también en el futuro cercano.

## EL ENFOQUE DE LOS LÍDERES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- 01 Los LÍDERES tienen en cuenta las cuestiones energéticas en sus estrategias de negocio.
- 02 Los LÍDERES definen estrategias y establecen objetivos específicos para la eficiencia energética.
- 03 Los LÍDERES tienen un enfoque bien definido: no establecen objetivos genéricos. Su visión incluye todos los niveles de la organización.
- 04 Además de las iniciativas dirigidas a reducir costes y consumo, los LÍDERES nombran responsables energéticos, forman a sus empleados, llevan a cabo actividades de auditoría y utilizan datos de *benchmarking*.
- 05 Los LÍDERES son capaces de cuantificar el ahorro energético conseguido mediante las actividades que llevan a cabo.
- 06 El ahorro no es la única razón que motiva a los LÍDERES a implementar iniciativas de eficiencia energética. La intención de salvaguardar los activos de la compañía y las presiones de partes interesadas y clientes también son un estímulo.
- 07 Los LÍDERES se benefician mucho más que otros, especialmente por mejoras de la reputación de marca y por la disminución de accidentes ambientales.
- 08 Los LÍDERES pueden hacer frente a los obstáculos mejor que los demás.
- 09 Los LÍDERES comunican lo que hacen en términos de eficiencia energética.
- 10 Los LÍDERES aumentarán sus inversiones para la eficiencia energética en el futuro.



[www.dnvgviewpoint.com](http://www.dnvgviewpoint.com)

Las marcas registradas DNV GL y el Horizon Graphic son propiedad de DNV GL AS.  
Todas las imágenes son de Thinkstock, excepto donde se especifica.  
© DNV GL AS 2015. Todos los derechos reservados.